

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'AGRAF

### 28 JUIN 2018

### *DÉCLARATION LIMINAIRE*

Monsieur le Président,

L'assemblée générale de l'AGRAF\* de ce jour, consacrée principalement au bilan social et comptable de l'année passée, est aussi l'occasion pour nous de rappeler notre profond attachement aux politiques sociales en général et aux missions de l'AGRAF en particulier.

Un récent groupe de travail ministériel dédié à l'action sociale a permis de mesurer les marges de progression de toutes les associations pour mieux faire connaître leurs prestations, malgré leurs efforts déjà importants.

Cette même réunion a aussi été l'occasion d'appeler l'attention du Secrétariat Général de Bercy sur l'importance du réseau départemental de l'action sociale.

Si la dématérialisation est une réalité, il n'en demeure pas moins que les personnels ont besoin de contacts et de relais de proximité. L'action sociale ne saurait être désincarnée.

Pour revenir au bilan financier de l'exercice 2017 de l'AGRAF, il se solde par un résultat positif en très large partie dû au règlement par la tutelle des travaux et de la location suite au déménagement du siège de l'association.

Quant en ce qui concerne le cœur de l'activité de l'AGRAF, il est à déplorer une nouvelle baisse de fréquentation, après une année 2016, qui restera une exception à une hémorragie ininterrompue depuis près de dix ans.

Les causes sont nombreuses mais difficilement mesurables. En tout premier lieu, citons la baisse des effectifs dans la même période, qui ne peut pas être sans conséquence sur la fréquentation des restaurants.

D'aucuns disent que la demande des usagers serait plus variée et pour tout dire plus exigeante. Il est vrai que l'offre extérieure est très diversifiée.

Mais rappelons l'objectif social de l'association : offrir un repas sain et complet au meilleur coût.

A notre connaissance, l'offre extérieure cumule rarement ces exigences.

L'expérience récente du Food truck dans la cour de Bercy est de ce point de vue, non seulement inaccep-

table sur son principe, mais est un contre-exemple très négatif par rapport à l'offre présentée par AGRAF et ressemble plus à un hymne à la malbouffe.

Un comble pour un lieu où siège le ministère de tutelle de la DGCCRF !

Alors certes, il faut savoir s'adapter à la demande et notre fédération ne s'est pas opposée à certaines évolutions souhaitées par les usagers et présentées à nos différentes AG et elle sera ouverte au débat sur d'autres propositions, mais il faut savoir se souvenir des objectifs initiaux de l'AGRAF.

Autre point qui peut engendrer une baisse de fréquentation : la politique salariale gouvernementale. Cette année encore, mais également en 2019, le gel de la valeur du point d'indice est un handicap pour le pouvoir d'achat des usagers, alors même que les tarifs pratiqués par l'AGRAF augmentent eux régulièrement d'au minimum 1% chaque année.

Nous avons bien pris acte de l'audit sur l'offre voulu par le Secrétariat Général, mais quelles que soient ses conclusions nous resterons fidèles à nos revendications et n'accepteront pas tout et n'importe quoi, tout cela pour être dans l'air du temps.

Un axe d'amélioration important doit être fait sur la communication. Les enquêtes, année après année, le soulignent comme un point faible de l'association.

De notre point de vue, les décisions apportées sont beaucoup trop lentes dans leur mise en œuvre et surtout ne semblent pas rentrer dans une politique globale de communication.

L'AGRAF a des marges d'amélioration sur de nombreux points, mais reconnaissons qu'au final nombre de nos collègues qui la fréquentent occasionnellement, en particulier ceux de province, en louent la qualité de la prestation et aimeraient connaître une offre équivalente.

Pour conclure, nous tenons à remercier l'ensemble des salariés, qu'ils exercent au siège ou dans les restaurants, pour leur investissement professionnel dans un environnement pas toujours facile.

\* AGRAF : *Association de Gestion des Restaurants Administratifs Financiers*

# POUR DÉFENDRE MES DROITS

# LE DÉCLIC



**FÉDÉRATION  
DES FINANCES**

